

**DIFFUSION IMMÉDIATE*****Authentic Beauty Concept dévoile le Beauty Ribbon : L'élégance à la rencontre d'un design écoresponsable***

**Paris, [le 8 avril 2024]** - En prévision de la saison estivale, Authentic Beauty Concept a le plaisir d'annoncer le lancement de son nouvel accessoire, le Beauty Ribbon, destiné à sublimer les styles de chacun à partir de mai 2024. Cet accessoire polyvalent émerge comme une tendance clé cette année, inspiré par la splendeur des plus grandes maisons de mode et fabriqué avec l'esprit de l'expression individuelle avant tout.

Le Beauty Ribbon, conçu au cœur de la France par un collectif de créateurs réputés, incarne l'essence de l'artisanat, du luxe et de la mode. Il arbore des couleurs vibrantes et des motifs floraux ravissants, s'alignant sur les principales tendances de la mode de 2024. Son motif délicat, inspiré d'une promenade dans un jardin ensoleillé en pleine floraison, permet à ceux qui le portent d'emporter avec eux l'essence de l'été éternel, offrant une touche sophistiquée à n'importe quelle tenue et des possibilités infinies de personnalisation.

Conscient de l'importance du dialogue avec la communauté et les professionnels, Authentic Beauty Concept s'est rapproché de sa communauté de professionnels de la coiffure. Cette collaboration a été déterminante pour explorer les façons polyvalentes dont le Beauty Ribbon peut sublimer n'importe quel look, ce qui en fait une pièce emblématique du mouvement #authenticbeautymment, même au-delà de la coiffure.

Soulignant notre approche durable, le Beauty Ribbon est conçu à partir d'une alternative végétale à la soie (PET recyclé à 100 %), ce qui garantit qu'aucune matière vierge n'est utilisée. Cet engagement en faveur de la qualité et de la durabilité se retrouve dans l'emballage, une boîte tubulaire élégante à la finition mate et au toucher doux. Conçu pour un usage secondaire, l'emballage, fabriqué en papier certifié FSC, peut servir de solution de rangement sophistiquée, comme une boîte à bijoux.

Alors que nous célébrons la beauté de la nature ce printemps et cet été, le Beauty Ribbon est un symbole de polyvalence et d'élégance chic. Qu'il orne vos cheveux, votre poignet, votre cou ou votre sac à main, il invite à une créativité infinie en matière de style. Des pique-niques dans le parc aux escapades à la plage et aux fêtes de jardin, le Beauty Ribbon transforme toute occasion en une aventure élégante, tout en contribuant à un mode de vie durable.

Laissez le Beauty Ribbon devenir votre compagnon de tous les instants, avec 100 façons de le porter, et adoptez une approche durable de la coiffure et de l'accessoirisation. Authentic Beauty Concept vous invite à explorer les possibilités infinies et à exprimer votre style personnel avec le Beauty Ribbon - là où la mode, la durabilité et l'expression de soi convergent.

À partir de mai 2024, le nouveau Beauty Ribbon sera disponible exclusivement dans les salons Authentic Beauty Concept en tant que cadeau premium à l'achat de deux produits de la marque.

**AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT est une marque holistique haut de gamme créée en collaboration avec un collectif de coiffeurs unique en son genre - une communauté qui partage les mêmes valeurs. AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT n'est pas une marque comme les autres, c'est un mouvement en croissance continue basé sur le savoir-faire, l'intégrité et la raison d'être.**

### **AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT : En ligne**

Rejoignez et connectez-vous avec la communauté AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT en ligne via **@authenticbeautyconcept.be** sur Instagram et Facebook, **@authenticbeautyconcept** sur YouTube, et le hashtag **#authenticbeautymovement**.

Pour connaître les dernières nouveautés, les informations sur les produits et les mises à jour de la marque, visitez le site Internet d'AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT : [authenticbeautyconcept.be](https://www.authenticbeautyconcept.be).

### **À propos d'Henkel**

Grâce à ses marques, ses innovations et ses technologies, Henkel occupe des positions de premier plan sur le marché mondial dans les secteurs industriel et de la consommation. Avec les marques grand public, l'entreprise détient des positions de leader notamment dans les soins capillaires et les soins du linge et de la maison sur de nombreux marchés et dans de nombreuses catégories à travers le monde. Au cours de l'exercice 2022, Henkel a enregistré des ventes de plus de 22 milliards d'euros et un bénéfice d'exploitation ajusté d'environ 2,3 milliards d'euros. Les actions privilégiées de Henkel sont cotées à l'indice boursier allemand DAX. Le développement durable est une longue tradition chez Henkel, et l'entreprise a une stratégie de développement durable claire avec des objectifs spécifiques. Henkel a été fondée en 1876 et emploie aujourd'hui une équipe diversifiée de plus de 50 000 personnes dans le monde entier, unies par une forte culture d'entreprise, des valeurs partagées et un objectif commun : "Pionniers dans l'âme pour le bien des générations futures". Plus d'informations sur [www.henkel.com](https://www.henkel.com).

Plus d'informations disponibles sur <https://www.authenticbeautyconcept.be/> et <https://www.henkel.be/fr/presse-et-medias/>

**AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT** Relations Publiques

**Marie Trenker**

**Téléphone** : +322 216 56 14

**E-mail** : [marie.trenker@top-secret.be](mailto:marie.trenker@top-secret.be)

**Stephanie Boucquillon**

**Téléphone** : +322 216 56 14

**E-mail** : [stephanie@top-secret.be](mailto:stephanie@top-secret.be)

Henkel AG & Co. KGaA